

REGULAMIN KONKURSU „Kasandra”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Kasandra” („**Konkurs**”) jest SGT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, pod adresem: ul. Ligocka nr 104 bud. 8, 40-568 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000873216, legitymująca się numerem NIP: 6312533927, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator jest przyrzekającym i wydającym Nagrody w Konkursie.
2. Fundatorem Nagrody w Konkursie oraz zleceniodawcą Konkursu jest PrOgram sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fabrycznej 5/5A („**Fundator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem transgranicznego charakteru internetu.
4. Konkurs prowadzony jest w dniach **09.09.2024 r. – 16.09.2024 r.**, przy czym zgłoszenia do Konkursu można dokonywać do dnia **16.09.2024 r., do godziny 23:59:59**, a wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **23.09.2024 r.**

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba, która w dniu zgłoszenia do Konkursu skończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest abonentem JAMBOX Telewizja Światłowodowa („**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele i pracownicy Organizatora, Fundatora oraz podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Fundatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
3. Aby móc wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien otworzyć stronę JAMBOX Telewizja Światłowodowa umieszczoną pod adresem <https://www.facebook.com/jamboxhd> („**Strona Konkursu**”), a następnie wykonać zadanie konkursowe określone w poście konkursowym opublikowanym pod tym adresem **16.09.2024 r.** („**Post Konkursowy**”). W tym celu konieczne jest posiadanie konta w serwisie Facebook, korzystanie z sieci internet oraz urządzenia pozwalającego na korzystanie z serwisu Facebook.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przestaniu pracy konkursowej, która będzie odpowiedzią na pytanie: *Jak policjant może budować zaufanie i relacje z lokalną społecznością?* („**Praca Konkursowa**”). Prace Konkursowe powinny być efektem samodzielnej pracy twórczej uczestników Konkursu.
2. Każda osoba chcąc wziąć udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie **jedną** Pracę Konkursową (zakazane jest też używanie wielu kont w serwisie Facebook lub profili osób trzecich w celu zgłoszenia udziału).

3. Prace Konkursowe powinny być umieszczane w formie komentarza pod Postem Konkursowym.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia do Konkursu (usunięcia komentarza), jeżeli Praca Konkursowa, zamieszczone w związku z nią treści lub nazwa profilu Uczestnika Konkursu w serwisie Facebook będą naruszały prawa osób trzecich, zawierały treści sprzeczne z prawem, regulaminem Konkursu lub regulaminem serwisu Facebook, treści obraźliwe, wulgarne, erotyczne bądź treści powszechnie uznane za naganne lub niedopuszczalne. Z takich samych przyczyn Organizator może odmówić wydania Nagrody, jeżeli wskazane wyżej okoliczności zostaną ustalone po rozstrzygnięciu Konkursu. W takim wypadku Organizator nie wyłania kolejnego zwycięzcy.
5. Uczestnik wobec Organizatora i Fundatora ponosi odpowiedzialność za naruszenie zasad opisanych w ust. 4 powyżej.
6. Zgłoszone Prace Konkursowe są poddane ocenie komisji konkursowej powołanej przez Organizatora, która, oceniając kreatywność i oryginalność prac, dokona wyboru 3 (trzech) nagrodzonych Prac Konkursowych, przyznając ich autorom Nagrodę. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
7. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane w terminie najpóźniej do dnia 16.09.2024r. do godziny 23:59:59.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na Stronie Konkursu w dniu 23.09.2024 roku do godziny 18:00 w komentarzu pod Postem Konkursowym poprzez podanie nazwy profilu w serwisie Facebook wyłonionych zwycięzców (w tym w sposób umożliwiający automatyczne wejście na taki profil), jak również w formie komentarza pod zwycięskimi Pracami Konkursowymi.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodami (zwanymi dalej „**Nagrodami**”) w Konkursie są:
 - I – nagroda główna - Głośnik JBL + kubek + skarpetki + laptop camera cover
 - II – kubek + skarpetki + laptop camera cover
 - III – kubek + skarpetki
2. W celu umożliwienia wydania Nagrody nagradzany Uczestnik Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej wysłanej na stronie JAMBOX Telewizja Światłowodowa w serwisie Facebook (pod adresem: <https://www.facebook.com/jamboxhd>) w ciągu **3 dni** od ogłoszenia wyników Konkursu. W ramach tej konwersacji prowadzonej w formie wiadomości prywatnych Uczestnik powinien także – w ciągu **2** kolejnych dni:
 - a) podać informacje konieczne dla doręczenia Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod i miejscowość);
 - b) potwierdzić autorstwo Pracy Konkursowej oraz spełnienie pozostałych warunków określonych w tym regulaminie (np. podanie numeru Klienta);
 - c) wyrazić zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska, Pracy Konkursowej oraz informacji o wygranej na fanpage’u Fundatora pod adresem <https://www.facebook.com/jamboxhd> (ważna i nieodwołana zgoda jest warunkiem wydania Nagrody).

3. Prawo do odbioru Nagrody Uczestnik nabywa po spełnieniu warunków określonych w tym regulaminie. Jeżeli nagradzany Uczestnik nie spełni wszystkich warunków, jak również w przypadku, gdy okaże się, że podał nieprawdziwe dane lub dane uniemożliwiające przesłanie Nagrody, Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.
4. Podatek od nagrody w wysokości określonej przepisami prawa, który zostanie przekazany przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego pokrywa Organizator konkursu.
5. Nagroda zostanie przesłana do zwycięzców, na podany adres na terenie Polski, za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej w ciągu 30 dni od spełnienia warunków określonych w tym regulaminie.
6. Właścicielem Nagrody do chwili jej wydania zwycięzcy Konkursu jest Fundator.
7. Uczestnik nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
9. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody.

§ 5

Dane osobowe

1. **Administratorem** w odniesieniu do danych osobowych Uczestników i zwycięzców Konkursu jest:
 - **Fundator** – w związku z przeprowadzeniem Konkursu;
 - **Organizator** – w związku z realizacją obowiązków podatkowych i przetwarzaniem danych w celach dowodowych.
2. W związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie poprzez publikację komentarza w serwisie Facebook, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: nazwa profilu i komentarz. Dostępność do innych danych Uczestnika w serwisie Facebook jest zależna od jego ustawień prywatności i nie jest związana z udziałem w Konkursie. W związku z Konkursem przetwarzane mogą być też dane zawarte w reklamacjach oraz dane podawane przez zwycięzców Konkursu opisane w tym regulaminie.
3. Podanie danych osobowych określonych powyżej, jak również udzielenie zgody, o której mowa w ust. 4 poniżej, ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody.
4. W zakresie, w którym administratorem jest Fundator, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną w tym zakresie jest niezbędność dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanej dalej „**RODO**”). Publikacja danych zwycięzcy Konkursu poza Postem Konkursowym będzie odbywać się na podstawie jego zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). W celu udokumentowania wyrażenia zgody Fundator będzie przetwarzał dane przez okres przedawnienia roszczeń (prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Fundator w celu przeprowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników. Odbiorcami danych będą również podmioty, które będą dostarczać zwycięzcom Nagrody oraz podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane

na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Fundator udostępni Organizatorowi dane niezbędne dla realizacji przez niego celów określonych w tym regulaminie.

5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników i zwycięzców Konkursu przez okres przedawnienia roszczeń oraz przez okres wymagany przepisami podatkowymi. Podstawą prawną w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes administratora oraz obowiązek wynikający z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).
6. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Organizatora (w przypadku ew. roszczeń) oraz usługi księgowo i doradztwa podatkowego.
7. Informacje pozyskane w związku z Konkursem nie będą wykorzystywane dla zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przebiegu Konkursu mogą być składane najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „Konkurs Balthazar – reklamacja”. Reklamacje powinny zawierać oznaczenie Uczestnika, jego imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Zasady rozpatrywania reklamacji opisane powyżej nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść tego regulaminu dostępna jest przez cały czas trwania Konkursu na Stronie Konkursu, a także – na żądanie – w siedzibie Organizatora oraz Fundatora Konkursu.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani prowadzony przez serwis Facebook (tj. podmioty będące właścicielami serwisu społecznościowego bądź nim zarządzające) ani w żaden sposób nie jest z nim związany. Uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności w związku z prowadzeniem Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów w tym regulaminie w trakcie trwania Konkursu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą regulaminu.